

Ihre Checkliste Strategie

Checken Sie Ihre Strategie in Bezug auf Potenziale, die Sie für mehr Erfolg nutzen können.

Dass dies wichtig ist, zeigen verschiedene Studien. Diese kommen zu folgendem Ergebnis: Etwa 50% der Strategen wollen mit ihrer Strategie Wettbewerbsvorteile aufbauen; die anderen 50% der Strategen wollen das Überleben sichern (McKinsey Quarterly Jan. 11).

Zu welcher Hälfte gehören Sie?

Nutzen Sie die 20 Fragen des Strategie-Checks, um Ihre Strategie weiterzuentwickeln.

20 Fragen zum Check Ihrer Strategie	stimmt voll	eher ja	eher nicht	stimmt nicht	keine Angabe
Generelles					
1. Erzeugt Ihre Strategie nachhaltig profitables Wachstum?					
2. Ist Ihre Strategie beständig und über Jahre gültig?					
3. Gestalten Sie mit Ihrer Strategie Zukunft?					
4. Basiert Ihre Strategie auf den Stärken des Unternehmens?					
5. Fördert Ihre Strategie die Einzigartigkeit des Unternehmens?					
Ergebnis Generelles:					
Strategie					
6. Besteht im Führungsteam Einigkeit zur strategischen Ausrichtung?					
7. Beinhaltet Ihre Strategie Innovationen in Produkten und / oder Services?					
8. Beinhaltet Ihre Strategie Geschäftsmodell-Innovationen?					
9. Beinhaltet Ihre Strategie das Erobern neuer Kunden und Märkte?					
10. Nutzt Ihre Strategie die Veränderungen im Umfeld?					
11. Umfasst Ihre Strategien Allianzen und / oder Zukäufe?					
12. Verfügen Sie über ein Portfolio der Strategien?					
Ergebnis Strategien:					

20 Fragen zum Check Ihrer Strategie	stimmt voll	eher ja	eher nicht	stimmt nicht	keine Angabe
Methoden Strategieentwicklung					
13. Nutzen Sie für Ihre Strategie logisch-lineare Methoden der Problemlösung?					
14. Nutzen Sie für Ihre Strategie systemisch-integrative Methoden der Problemlösung?					
15. Nehmen Sie sich regelmäßig Zeit für die Strategieentwicklung?					
Ergebnis Methoden:					
Umsetzung					
16. Haben Sie Ihre Strategien in konkrete Aktionspläne (Taktik) übersetzt?					
17. Wird Ihre Strategie vom mittleren Management getragen?					
18. Wird Ihre Strategie von den Betriebsräten getragen?					
19. Sind Ihre Führungsprozesse definiert und gelebt?					
20. Haben Sie ausreichend Kompetenzen für die Steuerung von Veränderungen?					
Ergebnis Umsetzung:					
Ergebnis Insgesamt:					
• Stärken					
• Schwächen					
• Entwicklungschancen / Maßnahmen					

Und nun: Wie zufrieden sind Sie mit den Ergebnissen Ihres Strategie-Check? In welchen Feldern wollen Sie Ihr Unternehmen weiterentwickeln?

Senden Sie uns die Ergebnisse Ihrer Checkliste Strategie. Diskutieren Sie mit uns, wie Sie mehr Wachstumserfolg realisieren. Wir sind gerne für Sie da. fon +49(0)211-30122 202 –

Absender:

Name: _____ Unternehmen: _____

Telefon: _____ Mail: _____

Ihr Wunschtermin für unseren Rückruf (Tag, Uhrzeit): _____